

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

• • •

• • • •

مترجمان:

ابوالفضل طاهریان ریزی

ابوالفضل طاهریان ریزی





● مترجمان: ابوالفضل طاهریان ریزی-آرزو خسروپور

● ناشر: انتشارات طاهریان ● نوبت چاپ: اول ۱۳۸۹ ● تیراژ: ۳۱۰۰ جلد ● لیتوگرافی: باران

● حروفچینی: انتشارات طاهریان ● طراحی جلد: آرزو خسروپور ● قیمت: ۱۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۴۰۶-۹۶-۲

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۲۶۶، طبقه چهارم، واحد ۱۱.

تلفن: ۶۶۹۷۴۱۵۲-۶۶۹۲۷۳۳

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. متخلفان به موجب

حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



..... ü

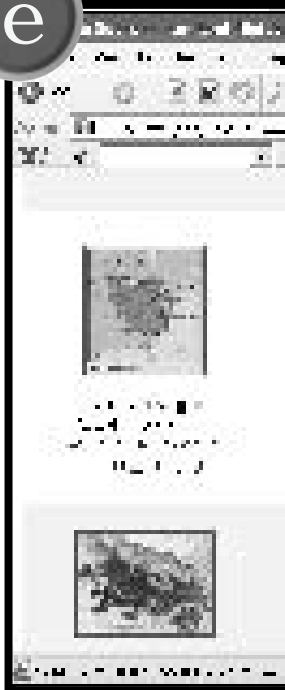
گام ۱: سفارشی کردن نتایج جستجوی گوگل به وسیلهٔ ۱۰
 ۱۲Preferences

گام ۲: محدود کردن نتایج جستجو به وسیلهٔ Advanced ۱۴
 ۱۶Search

گام ۳: جستجوی یک سایت خاص..... ۱۸
 ۲۰

گام ۴: تجربهٔ جستجوی موضوعی خاص به وسیلهٔ Topic-Specific ۲۲
 ۲۴Search

گام ۵: دستیابی به صفحات مشابه..... ۲۶
 ۲۸



..... ü : ü ü ü ü

..... ü

گام ۱۱: جستجوی سریع تصاویر ۳۲
 ۳۴

گام ۱۲: جستجوی تصاویر با اندازه و شکل خاص..... ۳۶
 ۳۸

گام ۱۳: جستجوی تصاویر در وب سایتی خاص..... ۴۰
 ۴۲

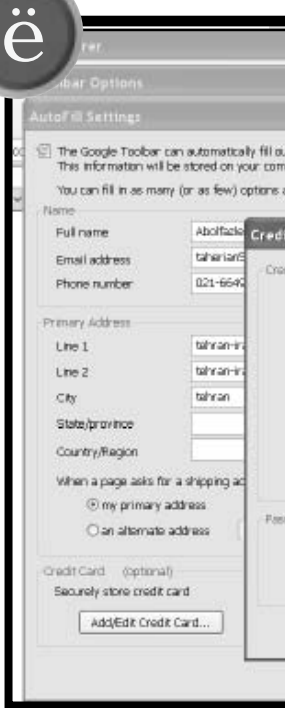
گام ۱۴: استفاده از اختصارات و کنترل کننده های جستجو..... ۴۴
 ۴۶

گام ۱۵: برداشتن تصاویر جستجو شده توسط گوگل..... ۴۸
 ۵۰

ê



- گام ۲۱: بررسی کردن هیجی و دیکته لغات ۵۴
- ۵۶
- گام ۲۲: پیدا کردن معانی لغات..... ۵۸
- ۶۰
- گام ۲۳: پیدا کردن یک شخص یا شغل و حرفه..... ۶۲
- ۶۴
- گام ۲۴: جستجوی نقشه و مسیرهای حرکت..... ۶۶
- ۶۸
- گام ۲۵: بررسی وضعیت پروازها..... ۷۰
- ۷۲



- ۷۰
- گام ۳۱: اضافه کردن نوار ابزارهای ویژه و لینکهای مؤثر به مرورگر..... ۷۲
- خود..... ۷۸
- گام ۳۲: اضافه کردن کلیدهای سفارشی گوگل به نوار ابزار..... ۸۰
- مرورگر..... ۸۲
- گام ۳۳: استفاده از کلید Google Search..... ۸۴
- ۸۶
- گام ۳۴: نصب نوار ابزار موتور جستجوی گوگل..... ۸۸
- ۹۰
- گام ۳۵: جستجو به وسیله نوار ابزار گوگل..... ۹۲
- ۹۴

ë



Google News

- گام ۴۱: گردشگری در قابلیت Google News موتور جستجوی ۹۸ گوگل..... ۱۰۰
- گام ۴۲: مرتب سازی اخبار بر اساس تاریخ..... ۱۰۴
- ۱۰۴
- گام ۴۳: بررسی چند گانۀ منابع خبری..... ۱۰۶
- ۱۰۸
- گام ۴۴: جستجوی اخبار خاص..... ۱۱۰
- ۱۱۲
- گام ۴۵: جستجوی خبر به صورت کاملاً پیشرفته..... ۱۱۴
- ۱۱۶



Google Local

- گام ۵۱: جستجوی محلی خاص به وسیله گوگل..... ۱۲۰
- ۱۲۲
- گام ۵۲: دسترسی به Google Local..... ۱۲۴
- ۱۲۶
- گام ۵۳: بهینه سازی جستجو..... ۱۲۸
- ۱۳۰
- گام ۵۴: گسترش دادن یا محدود کردن جغرافیایی نتایج..... ۱۳۲
- ۱۳۴
- گام ۵۵: مشاهده صفحات مرتبط..... ۱۳۶
- ۱۳۸



Froogle

- گام ۶۱: جستجوی محصولات توسط Froogle..... ۱۴۲
- ۱۴۴
- گام ۶۲: انجام جستجوی پیشرفته بوسیله Froogle..... ۱۴۶
- ۱۴۷
- گام ۶۳: تغییر لیست نمایش نتایج..... ۱۴۸
- ۱۴۹
- گام ۶۴: مرتب سازی بر اساس قیمت..... ۱۵۰
- ۱۵۱
- گام ۶۵: محدودسازی نتایج جستجو بر اساس محدوده ای خاص از قیمت ها..... ۱۵۲
- گام ۶۶: مشاهده تمام نتایج..... ۱۵۳



ü

- گام ۷۱: بررسی Google Groups..... ۱۵۶
- ۱۵۸
- گام ۷۲: جستجوی موضوعات خاص به وسیله Google Groups..... ۱۶۰
- گام ۷۳: انجام یک جستجوی پیشرفته به وسیله Google Groups..... ۱۶۴
- ۱۶۶
- گام ۷۴: نمایش محتویات یک پیغام..... ۱۶۸
- ۱۷۰
- گام ۷۵: پیگیری موضوع یک بحث..... ۱۷۲
- ۱۷۴
- گام ۷۶: ارسال جواب یک پیغام..... ۱۷۴



د

گام ۸۱: ساخت و ایجاد یک وبلاگ..... ۱۷۸

..... ۱۸۰

گام ۸۲: وبلاگ منبع اطلاعاتی یا وب سایت؟!..... ۱۸۲

..... ۱۸۴

گام ۸۳: به روز سازی اطلاعات وبلاگ..... ۱۸۶

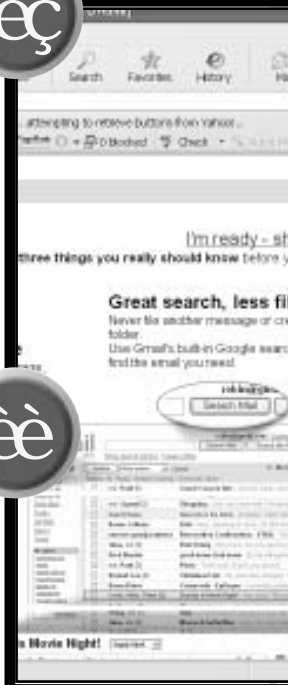
..... ۱۸۸

گام ۸۴: ساخت یک وبلاگ دوطرفه با استفاده از کادر نظرات..... ۱۹۰

..... ۱۹۲

گام ۸۵: ارسال تصاویر در وبلاگ خود..... ۱۹۴

..... ۱۹۶



Google Labs

گام ۹۱: دسترسی به Google Local..... ۲۰۰

..... ۲۰۲

گام ۹۲: نصب نوار رومیزی گوگل..... ۲۰۴

..... ۲۰۶

گام ۹۳: استفاده از قابلیت بی سیم گوگل (قابل استفاده در ابزارهای قابل حمل)..... ۲۰۸

گام ۹۴: متناسب سازی موضوعات جستجو شده با خواسته های شما..... ۲۱۰

د

گام ۹۷: گوگل به زبان فارسی..... ۲۱۴

..... ۲۱۶

گام ۹۸: ثبت نام در گوگل جهت استفاده از Gmail..... ۲۱۸

..... ۲۱۹



بخشش

ü

محدود کنید. آشنایی با نحوه اعمال کنترل بر عملکرد جستجو در گوگل باعث خواهد شد که به نتیجه گیری بهتری دست یابید.

به علت سادگی صفحه اول موتور جستجوی گوگل اغلب مردم قابلیتها و گزینه های قابل تنظیم این ابزار جستجو را نادیده می گیرند. در این بخش ما قصد داریم نحوه سفارشی کردن موتور جستجوی گوگل. نحوه استفاده از قابلیت Boolean جهت محدود کردن نتایج جستجو. نحوه استفاده از کنترل کننده جستجو در گوگل و استفاده بهینه از قابلیت Directory گوگل و هزاران مطلب جذاب را تجربه کنیم.

یکی از بهترین موتورهای جستجویی که اکثر مردم جهان برای دستیابی به اطلاعات تحت صفحه جهانی وب از آن بهره می برند گوگل می باشد. ولی با این حال اکثر مردم نمی توانند از حداکثر قدرت و پتانسیل این موتور جستجوی قوی بهره ببرند. این گروه اکثریت. برای جستجوی موضوع مورد نظر خود به صفحه اصلی سایت گوگل رفته و کلمه مورد جستجوی خود را در کادر جستجو وارد کرده. با کلیک کردن بر روی کلید Search به لیستی از اطلاعات دست پیدا می کنند. غافل از اینکه شما می توانید با استفاده از ۱۰ اتصال یا لینک سایت به میلیون ها راه. جهت استفاده بهتر از گوگل دست یابید. اگر با نحوه استفاده از جزئیات مختلف جستجو در گوگل آشنا باشید این موتور جستجو در کارهای شما بسیار تأثیر گذار می باشد. مثلاً شما با تغییری ساده در تنظیمات گوگل می توانید نتایج جستجوی خود را به زبان خاصی مثل فارسی

۱۰۰ گام

- گام ۱: سفارشی کردن نتایج جستجوی گوگل به وسیلهٔ Preferences ۱۰ سطح برادری
- گام ۲: محدود کردن نتایج جستجو به وسیلهٔ Advanced Search ۱۲ سطح برادری
- گام ۳: جستجوی یکسایت خاص ۱۴ سطح برادری
- گام ۴: تجربهٔ جستجوی موضوعی خاص به وسیلهٔ Topic-Specific Search ۱۶ سطح برادری
- گام ۵: دستیابی به صفحات مشابه ۱۸ سطح برادری
- گام ۶: استفاده از اختصارات جستجو ۲۰ سطح برادری
- گام ۷: کنترل کننده‌های اصلی جستجو ۲۲ سطح برادری
- گام ۸: جستجو بر اساس دامنه‌ای از اعداد ۲۴ سطح برادری
- گام ۹: حداکثر قدرت با Google Directory ۲۶ سطح برادری
- گام ۱۰: پیدا کردن صفحاتی که متصل به صفحه‌ای خاص می‌باشند ۲۸ سطح برادری

Preferences

نسبت به تنظیمات فوق دانست و یا اینکه از این سبک جستجوی پیش فرض گوگل راضی هستند. بهرحال شما با اعمال تنظیمات مختلفی به وسیله Preferences می توانید جستجوی هدفمندتری را داشته باشید. به طور مثال شما با تنظیم یک زبان برای موتور جستجوی گوگل به صورت اتوماتیک می توانید نتایج جستجو را فقط به آن زبان محدود کنید. علاوه بر این شما می توانید به وسیله قابلیت Safe Search عناوین غیر اخلاقی را از نتایج جستجوی خود حذف کنید. این گام نحوه ورود به پنجره Preferences را به شما نشان می دهد.

به صورت پیش فرض موتور جستجوی گوگل نتایج جستجوی خود را بدون در نظر گرفتن زبان و اینکه این نتایج برای افراد کم سن و سال و کودکان مناسب است ارائه می دهد. مگر اینکه شما چیز دیگری را تعریف کنید در این حالت گوگل مجموعه ای از ۱۰ لینک را در پنجره مرورگری که شما استفاده می کنید نمایش می دهد. این لینکها در واقع شامل تنظیمات پشت پرده گوگل برای کنترل نتایج جستجو می باشد.

اکثر کاربران گوگل تمایلی به تعبیر تنظیمات پیش فرض آن نشان نمی دهند. شاید یکی از دلایل این امر را شاید بتوان عدم آگاهی این کاربران



۱- در نوار آدرس مرورگر خود آدرس WWW.google.com را وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- در صفحه باز شده، گزینه Preferences را کلیک کنید. در این حالت پنجره Global Preferences در روی صفحه نمایش ظاهر می شود.



۳- از این منوی کشویی زبان مورد نظر خود که می خواهید در قسمت نتایج ظاهر شود را انتخاب کنید.

۴- برای نمایش نتایج به زبان های دیگر این گزینه را انتخاب کنید.

۵- زبان مورد نظر بعدی که می خواهید در نتایج جستجوی شما نمایش یابد را از این قسمت کلیک کنید.

گام ۱

سطح آشنایی



۶- توسط اهرم بالا و پایین برنده. صفحه را به سمت پایین بکشید.

۷- برای فیلتر کردن نتایج. یکی از گزینه های موجود در قسمت Safe Search را انتخاب کنید. در این قسمت گزینه هایی برای فیلتر کردن تصاویر و متن های غیر اخلاقی. تصاویر غیر اخلاقی و انجام فیلتر وجود دارد.

۸- تعداد آدرس های مورد نظر خود را که می خواهید در هر صفحه نتیجه نمایش یابد را در این کادر وارد کنید.



۹- برای نمایش نتایج در یک پنجره مرورگر جدید این گزینه را انتخاب کنید.

۱۰- روی کلید Save Preferences کلیک کنید. در این حالت تنظیمات اعمالی شما ذخیره می گردد.

۱۱- در پنجره ظاهر شده. کلید OK را کلیک کنید. حالا شما می توانید به پنجره اصلی Google باز گردید.

نکات

آیا می دانید که؟ اگر به وسیله Safe Search نتوانید محتویات یک سایت را فیلتر کنید می توانید این عدم کفایت را به آدرس safe_search@google.com جهت رسیدگی. برای گوگل بفرستید.

آیا می دانید که؟ در صورتیکه شما کامپیوتر خود را به اشتراک بگذارید تنظیمات Preferences فقط برای اولین کاربر فعال می گردد.

توجه: برای ذخیره سازی تنظیمات انجام شده در قسمت Preferences مرورگر شما باید امکان ذخیره سازی Cookie ها را داشته باشد. اکثر مرورگرها به صورت پیش فرض Cookie ها را ذخیره می کنند مگر اینکه کاربر تنظیمات دیگری را برای آن تعریف کرده باشد.

Advanced Search

عناوین سایتهایی که در سه ماه گذشته تغییر کرده اند).

در این گام ما خواهیم دید که چگونه می توان به وسیله گزیننه های سودمند موجود در قسمت Google Advanced Search نتایج جستجو را کنترل کرد. همچنین در این گام شما به نکات پیشنهادی جهت هدفمند کردن جستجوی خود دست خواهید یافت.

موتور جستجوی گوگل به صورتی برنامه ریزی شده که به محض وارد کردن واژه مورد جستجو توسط شما. صفحات بیشماری که حاوی واژه و مربوط به آن باشد را پیدا کند. تعداد زیادی از این نتایج یافته شده برای شما قابل استفاده نمی باشد. خوشبختانه سایت گوگل با ارائه صفحه ای به نام Advanced Search به شما امکان هدفمندتر کردن جستجو و به حداقل رساندن نتایج مفید را می دهد. به وسیله گزیننه های موجود در قسمت Advanced Search برای مثال شما می توانید تنها صفحات وبی را جستجو کنید که عناوین آنها از لغات یا لغت مورد جستجوی شما تشکیل شده باشد (و یا حتی



۱- در نوار آدرس مرورگر آدرس www.google.com را وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- در صفحه ظاهر شده، گزیننه Advanced Search را کلیک کنید تا پنجره ای به همین نام در روی صفحه نمایش ظاهر گردد.



۳- کلمه یا کلمات مورد نظر خود را در کادرهای قسمت Find Results وارد کنید.

۴- از منوی کشویی مربوطه تعداد لینکهای قابل نمایش در صفحه را انتخاب کنید.



۵- زبان مورد نظر خود را از این منوی کشویی انتخاب کنید.

۶- از این منوی کشویی محدوده تغییرات صفحه را انتخاب کنید.

۷- از این منوی کشویی، محلی را که می خواهید جستجو انجام شود مشخص کنید.

۸- از قسمت Safe Search سطح فیلتر سازی مورد نظر خود را انتخاب کنید.

۹- و در نهایت کلید Google Search را کلیک کنید.



در این حالت گوگل لیستی از نتایج جستجو شده همهانگ با تنظیمات شما نمایش می دهد.



امتحان کنید! صفحه Google Advanced Search را با استفاده از تنظیمات بیکریندی مرورگر و این صفحه را برای مرورگر باز کرده خود به صورت صفحه خانگی تعریف کنید. آیا می دانید که؟ فرم Google Advanced Search راهی بسیار کاربر پسند برای انجام یک جستجوی پیشرفته بدون استفاده از دستورهای کنترل کننده است.

امتحان کنید! صفحه اصلی موتور جستجوی گوگل (www.google.com) را فعال کرده و جمله مورد نظر خود را جهت جستجو وارد کرده و کلید I'm Feeling Lucky را کلیک کنید. در این حالت به جای نمایش لینکها، گوگل شما را به صورت اتوماتیک به اولین سایت جستجو شده راهنمایی می کند.

اکثر صفحات وب، حاوی کادر متن و کلیدهایی هستند که به شما امکان دستیابی به منابع سایت را جهت بررسی موضوع و اطلاعاتی خاص می دهند. بقیه سایتها لینکی را نمایش می دهند که به وسیله آن شما می توانید صفحات وبی را با همان امکانات پیدا کنید. به هرحال خیلی از سایتها دارای ابزارهایی مثل موتور جستجو نیستند. برای جستجوی یک موضوع شما باید کل لینکهای موجود یک سایت را زیر و رو کنید این روش روشی بیهوده برای دستیابی به اطلاعات است.

خوشبختانه گوگل امکاناتی را برای جستجوی اطلاعات سایتهایی که فاقد هر گونه ابزار جستجو و اندیکس هستند به شما هدیه می دهد. توسط این قابلیت گوگل شما می توانید اطلاعات خاص مورد نظر خود را ردیابی کنید.



۱- برای فعال شدن سایت گوگل، آدرس www.google.com را در نوار آدرس وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- در صفحه باز شده، گزینه Advanced Search را کلیک کنید تا صفحه ای به همین نام در روی صفحه نمایش باز گردد.



۳- موضوع مورد جستجو را در این کادر وارد کنید.

۴- در کادر Domain نام یا نام اختصار حوزه ای را که می خواهید جستجو نمایید وارد کنید.

۵- بر روی کلید Google Search کلیک کنید.



در صورتی که گوگل سایتهایی را متناسب با مورد جستجوی شما پیدا کند آنها را در روی صفحه نمایش لیست می کند.

۶- در لیست باز شده بر روی لینکی که با موضوع مورد جستجوی شما تناسب دارد کلیک کنید تا مرورگر، صفحه مربوطه را باز کند.



در این حالت مرورگر شما، صفحه انتخابی را فعال می کند.

نکات

شما می توانید از جستجوی گروه ها و حوزه های دیگر در جستجوی خود جلوگیری کنید (برای مثال هنگامی که شما می خواهید سایتهای تجاری و فروشگاه ها را جستجو کنید). برای این منظور به صفحه Advanced Search رفته و بر روی پیکان کناری گزینه Domain کلیک کرده و گزینه Don't را از منوی کشویی ظاهر شده انتخاب و سپس در کادر جستجو حوزه ای که می خواهید جستجو کنید را وارد نمایید (مثل .com).

امتحان کنید! صفحه اصلی سایت گوگل را فعال کرده و در کادر جستجو ابتدا جملات مورد جستجو و سپس کلمه Site را وارد و آدرس سایت مورد نظر خود را (جهت جستجو) وارد کنید. (برای مثال تایپ کنید: www.hamshahri.org). در این حالت گوگل جمله مورد نظر شما را در حوزه خاص تعیین شده جستجو می کند.

امتحان کنید! با استفاده از گزینه Domain

Topic-Specific Searches

یکی از قابلیت‌های سایت گوگل Topic-Specific Searches می باشد. در قالب این قابلیت می توانید جستجوی خود را به وسیله U-S-Government روی سایتهای دولتی و نظامی و به وسیله Universities روی سایتهای دانشگاه ها برای دستیابی به اطلاعات مورد نظر خود متمرکز کنید. از قابلیت Topic-Specific Searches شما می توانید جهت جستجوی سایتهای ارائه دهنده تکنولوژی مثل Apple Macintosh و Microsoft یا Linux استفاده کنید. استفاده از این تکنولوژیها امکان دستیابی به خدمات پشتیبانی و اطلاعاتی آنها را برای شما فراهم می کند. قابلیت Topic-Specific Searches یک جستجوی کاملاً خاص و کاربر پسند را در اختیار شما قرار می دهد.



۱- برای فعال شدن صفحه اصلی گوگل. آدرس www.google.com را در نوار آدرس وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- در صفحه باز شده گزینه Advanced Search را کلیک کنید. تا پنجره ای به همین نام در روی صفحه نمایش ظاهر گردد.



۳- به وسیله اهرم بالا و پایین برنده، صفحه را به پایین بکشید تا قسمت Topic-Specific Search قابل رؤیت گردد. در این حالت بر روی یکی از لینکها برای انجام جستجوی خاص و معین کلیک کنید. بر اساس انتخاب شما صفحه ای جهت جستجو در روی صفحه نمایش فعال می گردد.



۴- موضوع مورد جستجوی خود را در کادر جستجو وارد کنید.

۵- کلید Google Search را کلیک کنید.



۶- گوگل در صورت پیدا کردن صفحاتی مرتبط با موضوع مورد جستجوی شما آنها را بصورت لینکهایی در صفحه لیست می کند.



نکته:

جهت جستجو شما می توانید از اختصارات کنترل کننده جستجو نیز در این قسمت استفاده کنید.

هنگام جستجو به وسیله سایت گوگل. شما به صفحات مختلفی مرتبط با موضوع مورد جستجو برخورد می کنید که بعضی مواقع نیازهای شما را مرتفع نمی کنند. در این مواقع اکثر کاربران شروع به زیر و رو کردن لینکهای موجود در صفحه نتایج می کنند. این روش در بعضی مواقع شما را به نتیجه دلخواه می رساند ولی همیشه کار آمد نمی باشد.

شما وقتی صفحه حاوی موضوعات مورد نظر خود را پیدا می کنید می توانید از آن برای دستیابی به صفحات مشابه بهره ببرید. گوگل می تواند به سادگی این کار را برای شما انجام دهد و لیستی از صفحات مشابه را برای شما ایجاد کند.

در اکثر آدرسهای که در صفحات نتایج موجود می باشد لینکی به نام Similar Page وجود دارد که امکان ارائه صفحات مشابه را به شما می دهد.



۱- جستجویی را به صورت معمول انجام دهید تا لیستی از لینکهای مرتبط با جستجوی شما در پنجره مرورگر نمایان گردد.
۲- بر روی بهترین لینک در لیست جستجو کلیک کنید تا گوگل صفحه وب مرتبط را فعال کند.



۳- اگر صفحه باز شده حاوی مطالب مورد نظر شما بود که به شما تیریک می گوئیم وگرنه برای دستیابی به اطلاعات بیشتر کلید Back را کلیک کنید تا به صفحه نتایج باز گردید.



۴- روی گزینه **Similar Pages** در کنار لینک مربوطه کلیک کنید.



۵- بر روی یکی از لینکها برای دستیابی به صفحه وب مربوطه کلیک کنید تا گوگل صفحه مربوطه را فعال کند.



شما می توانید از اختصارات جستجو استفاده کنید. برای این منظور در نوار جستجوی سایت گوگل ابتدا کلمه **related:** و سپس آدرس مورد نظر خود را وارد کرده و کلید **Enter** را فشار دهید (مثلاً برای پیدا کردن سایتهای مشابه **related:www.imdb.com** در قسمت مربوطه **www.imdb.com** را تایپ کنید و کلید **Enter** را فشار دهید).

نکته:

لازم به ذکر است که همه لینکهای موجود در صفحه نتایج دارای گزینه **Similar Pages** نیستند. در این حالت گوگل لیستی از صفحات وب مشابه را برای شما نمایش می دهد. آیا می دانید که؟ برای نمایش صفحات وب مشابه

Cakes پرهیزد.

در این حالت موتور جستجوی گوگل فقط به دنبال صفحات وبی خاص می گردد. همانطور که گفته شد برای گنجاندن کلمه ای خاص در یک جستجو شما باید قبل از کلمه فوق علامت + را وارد کنید. برای مثال برای جستجوی صفحات حاوی کلمه Muhammad Ali شما باید عبارت Muhammad Ali+thegreatest را تایپ کنید

اختصارات جستجو در واقع علائم و نشانه هایی هستند که به کاربران امکان انجام جستجوهای دقیق تر را می دهند. تقریباً همه موتورهای جستجو در اینترنت به شما امکان استفاده از اختصارات جستجو را می دهند. در گوگل شما می توانید از + (بعلاوه)، OR (یا) و - (منها) به عنوان اختصارات جستجو استفاده کنید. دقت کنید که اصطلاح OR حتماً باید به صورت حروف بزرگ تایپ گردد.

برای مثال با وارد کردن جمله backing+cookies-cakes شما به موتور جستجو در واقع می گویند صفحات وب حاوی کلمات backing و cookies را جستجو کرده و از پیدا کردن صفحات حاوی



- ۱- آدرس www.google.com را در نوار آدرس مرورگر خود وارد کنید تا صفحه اصلی موتور جستجوی گوگل در روی صفحه نمایش ظاهر گردد.
- ۲- عبارتی را جهت جستجو در کادر جستجو وارد کنید.
- ۳- کلید Google Search را کلیک کنید.



- در این حالت گوگل لیستی از صفحات جستجو شده را در پنجره مرورگر نمایان می کند.
- ۴- تعداد لینکهای پیدا شده در بالای پنجره قابل مشاهده است.
- ۵- از اختصارات و علائم جستجو. قبل و بعد از عناوین جستجو استفاده کنید.



در این حالت گوگل لیستی از صفحاتی که حاوی عبارات تاپی شما است را در پنجره مرورگر نمایش می دهد.

۷- به تعداد لینکهای پیدا شده در بالای پنجره دقت کنید.

۸- علائم جستجو را پاک کرده و کلمه OR را در بین دو کلمه جستجو وارد کنید.

۹- کلید Search را کلیک کنید.

در این حالت گوگل لیستی از لینکهای صفحات حاوی عبارت مورد جستجوی شما را در پنجره مرورگر نمایش می دهد.



۱۰- به تعداد صفحات پیدا شده توجه کنید.

به دلیل اینکه طیف گسترده تری مورد جستجو قرار گرفته است تعداد صفحات بیشتری نیز پیدا می شود.



بنابراین به این موضوع توجهی خاص داشته باشید. گزینه های بیشتر! گوگل می تواند سایتهای حاوی لغات مترادف لغت مورد جستجوی شما را پیدا کند. برای این منظور کافی است قبل از لغت مورد جستجو علامت ~ (مد) را وارد کنید.

نکته: علامت " در قبل و بعد از عبارت جستجو به گوگل می گوید که فقط صفحات حاوی این عبارت را جستجو کن. آیا می دانید که؟ عبارتی که شما در کادر جستجو وارد می کنید بر نتایج یافته شده تأثیر می گذارد. برای مثال کلمات Pablo Picasso و Picasso Pablo نتایج مختلفی را به بار می آورند.

نوع اطلاعاتی که گوگل در مورد یک سایت دارد استفاده می شود. Define: این کنترل کننده برای نمایش توضیحات و تعاریف استفاده می شود. Allintitle: این کنترل کننده برای نمایش همه سایت‌های مربوط به عنوان مورد جستجوی شما به کار می رود. Intitle: این کنترل کننده برای نمایش همه سایت‌هایی به کار می رود که حاوی لغت خاص مورد جستجوی شماست. Allinurl: این کنترل کننده برای جستجوی سایتها به وسیله آدرس به کار می رود. Inurl: این کنترل کننده برای جستجوی سایتها به وسیله عنوانی خاص به کار می رود.

موتور جستجوی گوگل مجموعه ای خاص از کنترل کننده های جستجو را در اختیار شما قرار می دهد. این کنترل کننده ها توسط صفحه Advanced Search قابل دسترسی هستند. شما به وسیله این کنترل کننده های جستجو می توانید تا حد زیادی در وقت و هزینه های خود صرفه جویی کنید. این کنترل کننده ها شامل موارد زیر می باشد: Cache: این کنترل کننده برای جستجوی تصاویری از صفحاتی که گوگل نشان می دهد. استفاده می شود. Link: این کنترل کننده برای جستجوی صفحاتی که به صفحات خاص لینک هستند استفاده می شود. Info: این کنترل کننده برای نمایش هر



۱- برای فعال شدن موتور جستجوی گوگل. آدرس www.google.com را در نوار آدرس مرورگر خود وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- عبارت مورد جستجو را در کادر جستجو وارد کنید.

۳- کلید Google Search را کلیک کنید. در این حالت گوگل شروع به جستجو کرده و در صفحه ای نتیجه آن را نمایش می دهد.

۴- به تعداد صفحات پیدا شده توجه کنید.

۵- کنترل کننده جستجو را همراه عبارت مورد جستجو بیاورید. برای مثال قبل از عبارت جستجو کلمه: allintitle: را وارد کرده و یک فاصله بین عبارت و کنترل کننده ایجاد کنید.



۱- کلید Search را کلیک کنید.



در این حالت موتور جستجوی گوگل جستجو را انجام داده و نتیجه را در پنجره مرورگر نمایش می دهد.

۸- کنترل کننده دیگری را وارد کنید و جستجوی مجددی را انجام دهید. برای مثال شما می توانید با استفاده از عبارت info: و آدرس وب مورد نظر خود در ادامه آن برای دستیابی به اطلاعات جامع در مورد وب مربوطه وارد کنید.

۹- کلید Search را کلیک کنید.



گوگل کلیه اطلاعات پیدا شده در مورد سایت مورد نظر را در پنجره مرورگر نمایش می دهد.

نکات

کننده ها به آدرس www.google.com/help/Operators مراجعه کنید.

آیا می دانید که؟ شما به صورت ترکیبی می توانید از کنترل کننده و اختصارات جستجو استفاده کنید (مثلاً `allintitle: "Vincent Van Gogh"`).

نکته: هیچ فاصله ای را بین Info و آدرس نگذارید.

آیا می دانید که؟ خیلی از کنترل کننده های جستجو دارای قواعدی خاص هستند. برای مثال هنگام استفاده از کنترل کننده `intitle:` نباید هیچ فاصله ای بین آن و اولین کلمه ادامه آن باشد. برای فراگیری دقیق نحوه استفاده از این کنترل

اکثر مواقع جستجو در موتور جستجوی گوگل به وسیله عبارت و کلمه ها انجام می گیرد اما شما می توانید بر اساس دامنه ای خاص از اعداد نیز به جستجو بپردازید. این اعداد می تواند شامل تاریخ (۱۹۶۰-۲۰۰۰) یا قیمت (\$۲۵۰ تا \$۳۰۰) و ... باشد. برای جستجوی یک محدوده خاص از اعداد از این الگو بدون فاصله استفاده کنید: ۱۹۶۰..۱۹۷۲..\$۲۵۰..\$۳۰۰.

در صورتی که از الگوی ۱۹۶۰-۲۰۰۰ استفاده کنید گوگل سایتهایی که حاوی این دو تاریخ هستند را پیدا می کند (نه محدوده بین آنها).



۱- برای دستیابی به سایت گوگل، آدرس www.google.com را در نوار آدرس مرورگر وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- عبارت مورد جستجو را همراه با عدد محدود کننده مبلغ مورد نظرتان در این قسمت وارد کنید.

۳- کلید Google Search را کلیک کنید.

در این حالت موتور جستجوی گوگل نتایج جستجو را مرتبط با دو مبلغ فوق نمایش می دهد.



۴- به توضیحات ارائه شده در این قسمت توجه کنید.

سطح فراگیری



- ۵- عبارت فوق را در کادر جستجو با دو نقطه جا به جا کنید.
- ۶- کلید Search را کلیک کنید.



- در این حالت موتور جستجوی گوگل اطلاعات مربوط به دامنه و محدوده زمانی مشخص شده را در پنجره مرورگر نشان می دهد.
- ۷- تفاوت نتایج بدست آمده بین این جستجو و جستجوی قبلی را با هم مقایسه کنید.



توجه: هیچ فاصله ای بین نقاط و اعداد نگذارید.
 امتحان کنید! قبل و بعد از دو نقطه بین اعداد. از علائم کنترل کننده استفاده کنید و نتایج بدست آمده را با هم مقایسه کنید (مثل " .. ").

Google Directory

Movies و سپس روی Databases کلیک کنید و به ۱۳ بانک از بهترین بانک های اطلاعاتی فیلم ها در صفحه جهانی وب دست پیدا نمایید. برای بهره گیری از حداکثر قدرت Directory شما می توانید از جزئیات این قابلیت به صورت مکرر بهره ببرید. برای مثال شما با هدایت Directory به یک دسته بندی یا زیر گروه و وارد کردن موضوع جستجو می توانید به راحتی به هدف مورد نظر خود دست یابید. همچنین به وسیله Directory شما می توانید به سایتها و صفحات مشابه با هدف خود دست پیدا کنید. در این گام ما قصد داریم نگاهی دقیق به قابلیت های ویژه Directory گوگل داشته باشیم.

به علت باز شدن گوگل در صفحه جستجو. بسیاری از کاربران نسبت به وجود قابلیت با نام Directory در گوگل غافل می باشند. این قابلیت امکان دسته بندی وب سایتها را بصورت گروه هایی خاص به شما می دهد. در بعضی مواقع استفاده از قابلیت Directory سایت گوگل و پیروی از لینکهای موجود آن بهترین گزینه. برای دستیابی به اطلاعات سایت های خاص می باشد. هنگام جستجوی موضوعی مثل بانک اطلاعاتی فیلم ها شما با ۳ میلیون لینک اطلاعاتی یا بیشتر روبرو هستید ولی بجای این کار شما می توانید به Directory گوگل رفته. ابتدا روی گزینه



۱- برای دستیابی به موتور جستجوی گوگل آدرس www.google.com را در نوار آدرس وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلیک فشار دهید.

۲- در صفحه باز شده، گزینه More را کلیک کنید. در این حالت صفحه سرویس های گوگل در روی صفحه نمایش ظاهر می گردد.



۳- گزینه Directory را کلیک کنید.



در این حالت دسته بندی های اصلی گوگل در روی پنجره مرورگر ظاهر می شود.

۴- بر روی مجموعه ها، دسته بندی ها و زیر گروه های مورد نظر خود کلیک کنید.

در این حالت گوگل لیستی از زیر گروه های سایت های موضوع انتخابی شما را نمایش می دهد. گزینه مورد جستجوی شما حتماً در لیست گزینه های انتخابی وجود دارد.



۵- عبارت مورد جستجوی خود را تایپ کنید.
۶- کلید Google Search را کلیک کنید.

در صورت وجود موضوع مورد جستجو در دسته بندی انتخابی جاری، اطلاعات مربوط به این جستجو آنها در پنجره مرورگر قابل مشاهده است.



بیشتر بدانیم! پرکاربر بودن موتور جستجوی گوگل یک ادعا نیست بلکه یک واقعیت غیر قابل انکار است. بر اساس تحقیقات انجام گرفته به وسیله IT Vibe گوگل پر استفاده ترین موتور جستجوی تحت صفحه جهانی وب می باشد. نتیجه این تحقیقات به شرح زیر است:

- مقام اول: گوگل با ۴۷ درصد
- مقام دوم: یاهو با ۲۲ درصد
- مقام سوم: MSN با ۱۲ درصد
- مقام چهارم: AOL با ۵ درصد
- مقام پنجم: My Way Search با ۲ درصد

از ویژگیهای گوگل، جستجوی سایتهایی است که در بر گیرنده محتویات سایتی خاص می باشند. شما به وسیله link می توانید وب سایت مورد نظر خود را جستجو کنید. البته هیچ تضمینی برای دستیابی به سایت مورد نظر در این فرایند نیست ولی شاید عاقلانه ترین راه باشد.



پیدا کردن لینکهای مربوط به یک سایت

۱- برای دستیابی به سایت گوگل، آدرس www.google.com را در نوار آدرس مرورگر وارد کرده و کلید Enter را در صفحه کلید فشار دهید.

۲- کلمه link را وارد کرده و آدرس سایت مورد نظر شما را در ادامه بیاورید.

۳- کلید Google Search را کلیک کنید.

در صورتیکه گوگل صفحات وبی را متصل به سایت مورد نظر خود پیدا کند آن لینکها در صفحه ای نمایش می یابد.



۴- بر روی یک لینک برای باز شدن صفحه کلیک کنید تا مرورگر صفحه مربوطه را نمایش دهد.

سطح فراگیری



پیدا کردن لینکهای مربوط به یک صفحه
 ۱- آدرس www.google.com را در نوار آدرس وارد کرد و روی کلید Enter کلیک کنید.

۲- کلمه: **link** را وارد کرده و آدرس صفحه مورد نظر خود را وارد کنید.

۳- کلید **Google Search** را کلیک کنید.

در صورتی که گوگل سایتهای مورد نظر شما را پیدا کرد نتیجه مربوطه در پنجره مرورگر قابل مشاهده است.



۴- بر روی یکی از لینکها در صفحه نتیجه کلیک کنید. در این حالت مرورگر محتویات لینک را نمایش می دهد.



توجه:

فاصله ای بین کلمه **link** و آدرس وجود نداشته باشد.